



## Module der Connected Retail Experience

**Wenn stationärer und digitaler Handel zu einem faszinierenden Markenerlebnis verschmelzen**

### 1. Impressive Product Experience [Start: oben rechts]

Content for Touchpoints & Technologies

configure | explain | sell

Ob Bild, Film oder interaktive Anwendungen: Ihr visueller Content wird im Kontext zu Ihrer Marke, Ihren Produkten und Ihren Ländermärkten aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt. Mit unserem Single-Source-Publishing-Prinzip (SSP) entwickeln wir komplexe datenbasierte Visualisierungen und kombinieren diese mit dem Nutzerverhalten Ihrer Kunden, um zu jeder Zeit und über unterschiedlichste Touchpoints ein ganzheitliches reales Marken- und Produkterlebnis zu schaffen.

## 2. Interactive Touchpoints

Virtual Promoter, VR/AR & Mobile Devices

attract | engage | connect

Kunden wollen Ihre Marke und Ihre Geschichte mit allen Sinnen erleben können – und das über sämtliche Kanäle hinweg. „Interactive Touchpoints“ auf der stationären Fläche, in Showrooms oder auf Events gestalten dabei den Point of Experience für Ihre Zielgruppe. Zunächst müssen wir die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden gewinnen. Dies gelingt uns beispielsweise mit Virtual Promoter, einem lebensgroßen Avatar, der auf vorbeilaufende Passanten reagiert und eine außergewöhnliche Form der Kundeninteraktion mittels Gesten ermöglicht. VR und Mobile Devices sowie interaktive Screens bieten weitere Interaktionsmöglichkeiten an physischen Standorten. Die Verknüpfung der „Interactive Touchpoints“ ermöglicht es zudem Kunden, nachhaltig mit relevanten Informationen und einer individuellen Beratung entlang der gesamten Customer Journey zu bedienen.

## 3. Location Based Services

Mobile Apps & Beacons

enrich | inform | track

Location Based Services sind standortbezogene mobile Dienste, mit denen Sie Ihre Kunden an speziell definierten Points of Interest (POI) ansprechen können. Ihre Kunden nutzen dafür ganz einfach ihr privates Smartphone und erhalten darüber relevante Informationen, Beratung sowie Angebote im Rahmen mobiler Apps.

## 4. Retail Management System

CX Manager

monitor | control | manage

Der CX Manager ist die cloudbasierte Steuerungseinheit, die ein zentrales Device und App Management der gesamten Connected Experience ermöglicht. Alle „Interactive Touchpoints“ und das zugehörige Equipment werden über den CX Manager remote konfiguriert, gesteuert und mit Inhalten bespielt. Die über die verschiedenen Devices generierten Daten werden hier zentral erfasst. Sie entscheiden selbst, welcher Nutzer welche Rolle und Zugriffsrechte erhalten soll.

## 5. Software Integration

CRM, PDM, CMS

simplify | interface | merge

Verbinden Sie den CX Manager über Schnittstellen mit Ihren bestehenden Software-Systemen. Wir kümmern uns um die Schnittstellen-Integration an Ihr CRM, an Ihre Fahrzeugdatenbank u. v. m. Steuern Sie sämtliche Hardware, Software und Inhalte über ein zentrales Management-Tool. Damit einhergehend werden alle Daten in einer globalen Software aggregiert und liefern Ihnen ein umfassendes Reporting zur Ableitung strategischer Maßnahmen.

## 6. Data Aggregation & Analytics

measure | understand | improve

Jeder „Interactive Touchpoint“ nützt Ihnen in zweierlei Hinsicht. Denn neben der Schaffung außergewöhnlicher Kundenerlebnisse gewinnen Sie durch jeden Kontaktpunkt wertvolle Einsichten in das Nutzerverhalten Ihrer Kunden. Die Verknüpfung aller generierten Daten, über alle Kontaktpunkte hinweg, ermöglicht Ihnen eine belastbare und aussagekräftige Datenanalyse. Somit sind Sie in der Lage, Ihre Kunden zu verstehen, die Customer Experience stetig zu verbessern und auf die Anforderungen und Bedürfnisse Ihrer Kunden frühzeitig zu reagieren.

## 7. Future Interface

Artificial Intelligence & Chatbots

Inspire | transform | enhance

Die Connected Retail Experience ist immer in Bewegung. Denn die aus ihr entstehenden Erwartungen befruchten den technologischen Fortschritt und umgekehrt. Bleiben Sie also am Puls der Zeit und nutzen Sie stets die neuesten Technologien für Ihren Point of Experience, um die Innovationsstärke Ihrer Marke und Ihrer Produkte bis ins kleinste Detail in jeder Kommunikationsmaßnahme erlebbar zu machen. Mehr noch: Lassen Sie es sich nicht nehmen, stets derjenige zu sein, über den gesprochen wird, weil Sie die Zukunft faszinierender Kommunikation bereits heute bestmöglich für Ihre Kunden nutzen – weil Sie begeistern und inspirieren.