

## — — Pressemitteilung

### FMX 2017: Mackevision Medien Design GmbH präsentiert faszinierende Verbindung zwischen visuellen Effekten und Real-time

- Mackevisions VFX- und Realtime-Supervisors zeigen ihre Erfahrungen aus der Automobilindustrie
- Erstmals Automotive Schwerpunkt, Mackevision als Hauptpartner dabei

Stuttgart, 13. April 2017 – Wenn die FMX, die internationale Konferenz für digitales Entertainment und interaktive Visualisierungstechniken, in der Zeit vom 2. bis 5. Mai ihre Tore in Stuttgart öffnet, wird die Mackevision Medien Design GmbH ganz vorne mit dabei sein. Seit Jahren ist Mackevision ein wichtiger Partner und Unterstützer der FMX. Doch dieses Jahr rückt erstmals die Automobilbranche in den Fokus der Veranstaltung – entsprechend dem Conference-Schwerpunkt "Automotive Industries Meet Real-Time", dreht sich bei Mackevisions Konferenzbeteiligung alles um die Automobilindustrie und den Einsatz von Virtual-Reality-Anwendungen.

Die beiden Keynote-Speaker, VFX-Supervisor Juri Stanossek und Head of Real-time Benny Glende, werden mit ihrem Vortrag in die Welt von Mackevision einführen, und interessierten Besuchern die Verschmelzung von echten und virtuelle Realitäten vorführen. „Virtuelle Welten sind die neuen Wirklichkeiten – die Grenzen zwischen Virtualität und Realität verschieben sich immer häufiger“, erklärt Benny Glende die Hintergründe. Die Visualisierungen der VFX- und Realtime-Experten aus Stuttgart entfesseln reales und digitales und führen beides zu neuen Gegenwarten zusammen. „Bei Mackevision bedeutet Digital nicht länger das Gegenteil von Real. Unsere Expertise aus der Automotive-Industrie macht uns zum idealen Partner, wenn es um den Einsatz von VFX- und Realtime-Anwendungen in der Automobilentwicklung und dem Marketing geht.“

Mackevision unterstützt schon seit vielen Jahren Premiumkunden der Automobilindustrie beim Aufsetzen der notwendigen Prozesse von der Datenaufbereitung bis hin zur Visualisierung und hat sich ein großes technisches Know-How angeeignet. Je nach

Anforderung und Kanal wird der passenden Content erstellt. Dadurch kann eine reproduzierbare Qualität garantiert und bei jedem Touchpoint in der Customer Journey die bestmögliche Visualisierungslösung für Kunden geschaffen werden. „Wir freuen uns sehr auch in diesem Jahr wieder mit unserem Wissen und Praxisbeispielen vor Ort zu sein“, kommentiert Juri Stanossek Mackevisions Beteiligung. „Die vielen erfolgreich umgesetzten Projekte für die Automobilindustrie zeigen uns, wie wir das Beste aus unseren Kernkompetenzen ziehen können - für unsere Kunden und deren Endkunden. Ein erfolgreiches Beispiel sind die Synergien zwischen Visual Effects und Real-time Lösungen.“

Abgerundet wird der Auftritt des Stuttgarter Unternehmens mit Einblicken hinter die Kulissen des spannenden Projektportfolios: Im Recruiting Hub stehen die Experten Rede und Antwort. Und auch im Rahmen des Automotive Dinners im Porsche Museum, das am ersten Abend der FMX-Woche stattfindet, werden sie anzutreffen sein.

*Folgen Sie Mackevision auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Vimeo](#) oder suchen Sie nach dem Hashtag #FMX2017, um während und nach der Veranstaltung Updates zu erhalten.*

### **Mackevision Medien Design GmbH ([www.mackevision.com](http://www.mackevision.com))**

Die Mackevision Medien Design GmbH zählt zu den Weltmarktführern für Computer Generated Imagery (CGI). Dazu gehören die Bereiche datengestützte 3D-Visualisierung, Animation und visuelle Effekte. Das Unternehmen gestaltet und produziert Bild- und Filmmaterial sowie interaktive Anwendungen in High-End-Qualität, entwickelt Technologielösungen zur Bilderzeugung und begleitet den gesamten CGI-Prozess von der Datenaufbereitung über die kreativen Gestaltung bis zum Endprodukt. Das international aufgestellte Team betreut Großkonzerne, mittelständische Unternehmen und deren Agenturen. Mackevision wurde 1994 gegründet. Heute arbeiten mehr als 450 Mitarbeiter am Hauptsitz Stuttgart sowie an den Standorten München, Hamburg London, Florenz, Detroit, Los Angeles, New York, Peking, Seoul, Tokio und Singapur.

#### **Pressekontakt**

Mackevision Medien Design GmbH  
Nadja Atwaa  
Senior Public Relations Manager  
Forststraße 7, 70174 Stuttgart  
Tel. +49 711 933048 26  
Mobil +49 151 1956 5782  
E-Mail: [nadja.atwaa@mackevision.com](mailto:nadja.atwaa@mackevision.com), [www.mackevision.com](http://www.mackevision.com)