

## — — Pressemeldung

---

### Stefan Ernst wird neuer General Manager Korea bei Mackevision

**Stuttgart und Seoul – 01.03.2016:** Die Mackevision Medien Design GmbH ernennt Stefan Ernst zum Geschäftsführer der Länderorganisation in Korea. Als neuer General Manager wird er die Geschäfts- und Organisationsentwicklung in der Region vorantreiben. Mackevision hat sich in der jüngeren Vergangenheit zu einem weltweit führenden Anbieter von Lösungen für datenbasierte Visualisierung und Computer Generated Imagery (CGI) entwickelt und wächst seither weltweit kontinuierlich. Die Korea-Organisation des Unternehmens unterstützt vor allem asiatische Automobilhersteller beim Entwickeln digitaler Bild- und Erlebniswelten für Marketing und Vertrieb.

„Stefan Ernst ist ein äußerst erfahrener Marken- und Marketing-Manager und weiß, welche Bedeutung emotionale Bildwelten bei der Zielgruppenansprache haben. Außerdem kennt er die Aufgaben und Bedürfnisse von Markenverantwortlichen – und diese Gruppe stellt den Großteil unserer Auftraggeber. Vor allem aber kennt und schätzt er Südkorea: Er hat viele Jahre dort gearbeitet, verfügt über gute Verbindungen in der Region und ist dort wirklich zu Hause“, erklärt Jens Pohl, Geschäftsführer der Mackevision Medien Design GmbH und verantwortlich für die Weiterentwicklung der internationalen Standorte des Unternehmens.

Ernst kommt von der Beiersdorf AG, wo er während der vergangenen vier Jahre als Geschäftsführer für Beiersdorf Korea und Taiwan tätig war. Unmittelbar zuvor hatte er bereits als Vice President Marketing für die Konzernmutter Beiersdorf in Shanghai gearbeitet. Bevor er sich auf diese Weise seine umfangreiche Erfahrung im Management deutscher Unternehmen im asiatischen Raum erwarb, war er für das Unternehmen in Südamerika unterwegs – etwa als Marketing Director in Chile oder, zuvor, als General Manager der Konzernniederlassung in Santa Cruz de la Sierra in Bolivien.

---

„Ich freue mich doppelt auf die neue Aufgabe bei Mackevision: Erstens ist die Möglichkeit, das Koreageschäft eines deutschen Unternehmens mit aufzubauen genau die Art Herausforderung, die ich gesucht habe. Und zweitens sehe ich für die Visualisierungs-Lösungen, die das Unternehmen bietet, jede Menge Potenzial. Sie bilden die Grundlage für das kreative und zugleich effiziente Schaffen emotionaler Marken-Touch-Points – von offline über online bis hin zu Virtual- und Augmented Realities. Das ist genau, was Marketer heute brauchen.“

**Mackevision Medien Design GmbH ([www.mackevision.com](http://www.mackevision.com))**

Die Mackevision Medien Design GmbH zählt zu den Weltmarktführern für Computer Generated Imagery (CGI). Dazu gehören die Bereiche datengestützte 3D-Visualisierung, Animation und visuelle Effekte. Das Unternehmen gestaltet und produziert Bild- und Filmmaterial sowie interaktive Anwendungen in High-End-Qualität, entwickelt Technologielösungen zur Bilderzeugung und begleitet den gesamten CGI-Prozess von der Datenaufbereitung über die kreative Gestaltung bis zum Endprodukt. Das international aufgestellte Team betreut Großkonzerne, mittelständische Unternehmen und deren Agenturen. Mackevision wurde 1994 gegründet. Heute arbeiten mehr als 400 Mitarbeiter am Hauptsitz Stuttgart sowie an den Standorten München, Hamburg, London, Florenz, Paris, Detroit, Los Angeles, New York, Beijing, Shanghai, Seoul, Tokio und Singapur.

**Pressekontakt:**

Mackevision Medien Design GmbH  
Nadja Atwaa  
Senior Public Relations Manager  
Forststraße 7  
70174 Stuttgart  
Tel. +49 711 933048 26  
Fax +49 711 933048 90  
E-Mail: [Nadja.atwaa@mackevision.com](mailto:Nadja.atwaa@mackevision.com)  
Internet: [www.mackevision.com](http://www.mackevision.com)