



Mackevision-Lösung: echtes Matchmaking für Kunden, Prozessintegration für den Hersteller

Volkswagen of America stellt „Dating-Website“ für Autokäufer vor

DETROIT, STUTTGART – Volkswagen of America hat unter vw.com eine innovative Konfigurationslösung in Betrieb genommen, die den Neuwagenhandel im US-Markt wesentlich verändert. Die neue Website auf der Basis von Mackevision-Technologie aus der F_BOX-Familie ermöglicht dem Hersteller und seinen Händlern ein bisher nicht erreichbares Maß an Integration mit dem Produktions- und Sales-Prozess, während US-Käufer erstmals exakt ihr Wunschauto über eine Matchmaking-Funktion finden.

Bisher können Käufer in den USA zwar ihren Volkswagen online konfigurieren, die endgültige Auswahl hängt jedoch davon ab, welche Modelle ihr Händler vorrätig hat. Man spricht in diesem Zusammenhang vom „Best-Match-Prinzip“. Die neue Konfigurationslösung macht es dagegen möglich, dass Kunden online aus dem tatsächlich verfügbaren Fahrzeugbestand bei einem Händler auswählen. Ist das Wunschfahrzeug nicht im Bestand, wird die Suche auf andere Händler ausgeweitet. Auf diese Weise sorgt die neue Website dafür, dass VW-Kunden in den USA bereits vor dem Besuch beim Händler exakt ihr gewünschtes Fahrzeug online sehen.

„Das Verfahren 'Build to order', bei dem Autos auf Bestellung gefertigt werden, wie etwa in Deutschland, ist im US-Markt nicht üblich. Der neue Konfigurator von Volkswagen of America stellt deshalb eine wichtige Innovation im US-Automarkt dar“, erläutert Heiko Wenzel, Leiter des Mackevision-Standorts in Detroit, den Hintergrund.

„Die Website von Volkswagen of America funktioniert nach dem Prinzip einer Dating-Website“, so Wenzel. „Autokäufer können ihre Wünsche auf einfache Weise und dennoch präzise beschreiben, so dass sie letzten Endes genau das finden, was sie suchen“. Das Konzept zum Erzeugen der Bilder für die Dating-Site hat Mackevision zusammen mit Deutsch, der Agentur von Volkswagen of America, entwickelt und realisiert.

Ermöglicht wird das innovative Verfahren durch einen nicht-linearen Ansatz: Statt jedes Merkmal eines Fahrzeugs im Konfigurator zu beschreiben, wählen Interessenten zunächst Fahrzeuggruppen mit bestimmten Merkmalen aus – etwa Fahrzeugarten wie Limousinen, Cabrios oder SUVs, aber auch Preisbereiche – um ihre Suche dann in diesem Bereich zu verfeinern. Dafür stehen pro Fahrzeug unter anderem 88 konfigurierbare Darstellungen zur Verfügung, die mit 18 Hintergründen nach Wahl und einer Vielzahl von Innen- und Außenansichten kombiniert werden können. Insgesamt ergeben sich mehr als zehn Millionen mögliche Bildkombinationen.

„Mit unserer neuen Website brauchen Kunden nicht mehr unseren Produktkatalog zu kennen, um ein Auto zu finden, das zu ihnen passt“, sagt Vinay Shahani, Vice President für

Brand Marketing bei Volkswagen of America. „Sie können zum Beispiel nach allen roten Autos mit Sonnendach und Navigationssystem für weniger als 250 Dollar im Monat suchen – oder nach allen Autos für weniger als 20.000 Dollar. Es ist kaum zu glauben, aber bisher war das auf der Website eines Autoherstellers nicht möglich.“

Für Volkswagen of America und die lokalen Händler bringt die neue Lösung wesentliche Effizienzgewinne mit sich. So lassen sich alle bei den Händlern verfügbaren Fahrzeuge in einem Durchgang konfigurieren und auf der Konfigurator-Website bereitstellen. Durch eine Verbindung zum System für die Bestandsverwaltung wird zudem sichergestellt, dass neu hinzugekommene Fahrzeuge konstant und unmittelbar der Website hinzugefügt werden.

Die Lösung ist von Beginn an mit dem Sales- und Marketingprozess verzahnt. Volkswagen of America arbeitet dabei mit Mackevision und mit der Lead-Agentur Deutsch zusammen. Der gesamte Prozess erstreckt sich von der Definition neuer Modelle beziehungsweise Modellgenerationen über die Marketingpläne, die Umsetzung des Lieferprogramms in Konfigurationsdaten und die Qualitätssicherung durch Deutsch, Volkswagen und Mackevision bis hin zum Einstellen der neuen Fahrzeuge in den virtuellen Showroom.

Das technische Rückgrat bildet die F_BOX-Produktfamilie von Mackevision. Mithilfe eines Konfigurationswerkzeugs (F_BOX configuration backbone) wird zuerst festgelegt, welche Fahrzeugvarianten überhaupt gebaut werden können und welche virtuellen Produktmodelle deshalb erzeugt werden müssen. Diese Informationen legt das Tool in sogenannten „Rendering-Skripten“ ab, die als logische Grundlage für das Visualisierungssystem (F_BOX media server) dienen, das aus einer Vielzahl von Detail-Schichten Abbildungen der virtuellen Fahrzeuge erzeugt. Der F_BOX picture shooter schließlich fungiert als virtuelles Studio auf Web-Basis: ein Werkzeug, mit dem sich aus virtuellen Produktmodellen und Hintergründen fotorealistische 3D-Bilder für Sales- und Marketingzwecke produzieren lassen, und zwar ohne Fachkenntnisse in Computer-Bilderstellung und ohne dass dafür eigens Software installiert werden muss.

Mackevision Medien Design GmbH

Die Mackevision Medien Design GmbH zählt zu den Weltmarktführern für Computer Generated Imagery (CGI); dazu gehören die Bereiche 3D-Visualisierung, Animation und visuelle Effekte. Das Unternehmen gestaltet und produziert Bild- und Filmmaterial sowie interaktive Anwendungen in High-End-Qualität, entwickelt Technologielösungen zur Bilderzeugung und begleitet von der Datenaufbereitung bis zur kreativen Gestaltung den gesamten CGI-Prozess.

Das international aufgestellte Team betreut Großkonzerne, mittelständische Unternehmen und deren Agenturen.

Mackevision wurde 1994 gegründet; heute arbeiten 300 Mitarbeiter am Hauptsitz Stuttgart sowie an den Standorten Hamburg, München, London, Detroit, Los Angeles und Shanghai. – Details unter www.mackevision.de.

Hinweis für Redaktionen: Wenn Sie diesen Text für Ihre Berichterstattung verwenden, würden wir uns über ein Belegexemplar beziehungsweise über einen Link zur entsprechenden Online-Resource freuen. Vielen Dank!

Pressekontakt:

Mackevision Medien Design GmbH
Stefanie Griepentrog
Project Manager Marketing & Communication
Forststraße 7
70174 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/93 30 48-26
Fax +49 (0) 711-93 30 48-90
E-Mail: stefanie.griepentrog@mackevision.de
Internet: www.mackevision.de

